

„Beleszerettem a termékfejlesztésbe”

A Magyar Innovációs Nagydíj bírálóbizottsága kiemelt dicséretben részesítette a rendőrség Infovadász intelligens dokumentumkereső rendszerét. Az erről szóló oklevelet a Parlamentben adták át Vadász Pálnak, az Infovadászt fejlesztő Montana Tudásmenedzsment Kft. ügyvezetőjének – olvashatták a Computerworld 13-as számában. A fejlesztő cég ügyvezetője szerint a jövő az ügyfelek igényeit felmérni képes, innovatív szemléletmódú vállalkozásoké. Írta: Dávid Imre

A Montana Tudásmenedzsment Kft. ügyvezetője, Vadász Pál matematika-fizika szakos tanárként diplomázott az ELTE TTK-n. – Gimnazista koromban nagy kedvvel látogattam a TIT tanfolyamait: foglalkoztam marxizmussal, teológiával; olvastam Teilhard de Chardin műveit. **Kamaszos lelkesedésemben azt gondoltam, természettudományos ismereteim elmélyítése hozzásegíthet ahhoz, hogy általános képet alkothassak a világról** – vallja.

Az egyetem alatt társadalmi munkában a Pénzügyi és Számviteli Főiskolán tanított matematikát. – Szerettem tanítani – mondja. – A Studium generale keretében pedagógus- és munkásgyerekeket készítettem fel a felvételire, aztán valahogy mégis az üzlet fele sodort az élet.

A Montana első embere tudatosan készült az informatikai pályára, szakdolgozatát is ilyen témában írta a SZTAKI-ban elvégzett szakmai gyakorlat nyomán. – Tudtam, hogy informatikai képzettséggel könnyen el tudok majd helyezkedni – mesél karrierje kezdeteiről a szakember.

AMIT MONDANAK, ÉS AHOGYAN ÉRTIK...

– 1980. szeptember 2-án érkeztem meg Bécsbe, és már másnap jelentkeztem a helyi ausztrál nagykövetségen – folytatja. Mint független, nyelveket beszélő fiatal diplomás, akit ráadásul rokonok várnak az óceánon

túl, azonnal megkapta a kiutazási engedélyt. Ahogy fogalmaz: „Kifizették a jegyet, és feltettek a legközelebbi gépre.” Így történt, hogy az egyetem elvégzése után öt évig Ausztráliában élt. Megérkezése után két héttel már az ausztrál IBM-nél dolgozott; igaz, a kellő nyelvtudás híján először csak segédnyomdászként tudott elhelyezkedni. „Körülbelül egy évbe került, amíg megértettem, mit mondanak a helyiek, és háromba, mire rájöttem, hogy értik” – beszél arról, hogyan sikerült megvetnie a lábát a számára idegen nyelvi és kulturális közegben.

Öt év után visszatért Európába. Vonzotta a kontinensre jellemző változatosság, sokszínűség. Többek között ezért – „kalandorviricsaftból” – döntött úgy, hogy a francia fővárosban próbál szerencsét. „Vonzott Párizs, a kulturális diverzitás – magyarázza. – Egy évet töltöttem ott, feketén dolgoztam egy kutatóintézetben. Nyomorogtam, de élveztem a pezsgést – éltem egy szabad fiatalember életét. Aztán menni kellett; elfogyott a pénzem, és az akkori élettársam – egy flamencotáncosnő – egyszerűen kirakott az utcára. Úgy döntöttem, itt az ideje, hogy váltsak.”

Néhány hónapot Magyarországon töltött, majd 1986-ban Németországba utazott. Világutazó módjára, stoppal jutott el Münchenig, ahol három éven keresztül az R+S Computer Consulting ügyvezető igazga-

tójaként dolgozott. 1989-ben, korábbi cégtársa üzletrezsének kivásárlása után a Montana GmbH ügyvezető igazgatója lett; 1996-tól a Montana Információtechnológiai és Kommunikációs Rt. elnöke, 2000-től elnöke vezérigazgatója. – A tajvani alkatrész-kereskedelemtől a vezetési tanácsadásig a szakma valamennyi evolúciós stációján végigmentünk – utal a Montana huszonegy éves történetére.

FOLYAMATOSAN FEJLŐDŐ TERMÉKCSOPORTOK

A Montana fejlesztéséhez különböző forrásokból merítenek ihletet a cég szakemberei. Az ötletek legfontosabb kútfője az ügyféligények folyamatos monitorozása. – **Állandóan pörög a radar: igyekezünk felmérni, melyek azok a termékek, amelyekre szükség van vagy lehet; piacfigyeléssel, statisztikai eszközök és analízisek használatával próbáljuk prognosztizálni az igényeket** – avat be a termékfejlesztés műhelytitkaiba Vadász Pál.

Az ügyvezető munkatársait is ötletelésre buzdítja. – Sok jó idea elhullik, de ami megvalósul, az biztosan sikeres lesz – magyarázza, hozzátéve, hogy maga is kiveszi a részét a termékfejlesztésből. Válogatott szakemberekből, barátokból álló „személyes kontrollcsoportja” segítségével folyamatosan teszteli saját elgondolásait.

Szerinte cége sikerének egyik fontos oka az, hogy koherens portfóliókba foglalják a termékeiket. – Egyetlen termékből nem tudnánk megélni a hazai piacon – fejtegeti –, ezért a folyamatosan fejlődő termékcsoportokra koncentráltunk. – A szakember büszke a Montana innovatív látásmódjára: a cég a magyar piacon az elsők közt foglalkozott adatvédelemmel, műholdas adat-

kommunikációval és szövegbányászattal is ipari méretekben.

A rendszer-integrációval, outsourcinggal, adatbiztonsági megoldásokkal, dokumentummenedzsmenttel és szövegbányászattal foglalkozó cég főként a közepes és nagyfelhasználókat célozza meg termékeivel. Elsősorban olyan szervezeteket, amelyek nagy mennyiségű adatot kezelnek. – A tudásmenedzsment-eszközök használatával tizedére-tizenötödére csökkenhet a szervezeteken belüli és a kifelé irányuló válaszadási idő, és az erőforrás-kihaszná-

is optimalizálhatóvá válik – taglalja megoldásaik előnyeit Vadász.

ABSZTRAKT ALAKFELISMERŐ SZOFTVER ÉS HANGBÁNYÁSZAT

A Montana gárdája az Infovadász sikere ellenére sem pihen a babérain, folyamatosan keresik az innovációs lehetőségeket. – Elárulok egy titkot: beleszerettem a termékfejlesztésbe és az izgalmas termékek piacra vitelébe – mondja az ügyvezető, majd hozzáteszi: jelenleg az alkalmazott matematika, az informatika és a kapcsolódó piaci alkalmazások metaszésterületén található lehetőségekre koncentrálnak, többek között egy olyan, az absztrakt alakfelismerésre alapozott rendszeren dolgoznak, amely a bankbiztonság területén is jelentős felhasználási lehetőségekkel bírhat.

– **A másik hasonló terület – és erről ebben az interjúban beszélek első ízben –, egy, a szövegben való kereséshez hasonló intelligens hangbányászati megoldás, amelyet a Műegyetemmel, az AITIA-val, a Nyelvtudományi Intézettel és a Vodafone-nal együtt fejlesztünk** – vázolja a Montana rövid távú terveit Vadász Pál. 



Vadász Pál

ügyvezető
Montana Tudásmenedzsment Kft.

Elismerés az Infovadásznak

Az intelligens dokumentumkezelő rendszert az európai rendőrség bűnmegelőzési és bűnüldözési tevékenységének támogatására fejlesztette ki a Montana Tudásmenedzsment Kft. A rendszer egyidejűleg több mint 56 millió dokumentumban biztosít lehetőséget intelligens keresésre. A világszinten is kiemelkedő, a Nemzeti Kulturális és Technológiai Hivatal (NKTH) támogatásával létrejövő projektet a Montana által vezetett konzorcium fejlesztette, amelynek az MTA SZTAKI, az MTA Nyelvtudományi Intézete és az ORFK is tagja volt.

„Magyarország ezzel a projekttel nagy lépést tett előre, nyugodtan mondhatom, hogy az európai élvonalba kerültünk” – nyilatkozta Vadász Pál ügyvezető, aki szerint bár a szemantikus keresés értelemszerűen nyelvi alapú megoldás, a fejlesztések során szerzett tapasztalataikat más országok szakemberei is sikerrel hasznosíthatják.