

**ITSH: debreceni bővítés.** Új irodaházat épít Debrecenben a városban már ma is háromszáz főt foglalkoztató IT Services Hungary. A T-Systems magyar leányvállalata idén 150 ember felvételét tervezi, 2010-re azonban további sok száz fiatal diplomás számára biztosít munkalehetőséget a civisvárosban. A zöldmezős beruházás során az építési terület 60 százalékán zöld kertfelületeket alakítanak ki, a dolgozók munkába jutását pedig külön buszjáratok segítik majd – mondta el az alapítójával alkalmával *Ilosvai Péter* ügyvezető igazgató.

**Nav N Go: távol-keleti üzletek.** A Pioneerral és a Clariionnal, valamint a Hyundai-jal kötött megállapodást az izraeli-magyar tulajdonú Nav N Go. A navigációs rendszert fejlesztő vállalkozás szoftverét az ázsiai gyártók beépítik saját termékeikbe. Az üzletek nyomán a cég idei árbevétele elérheti a tavalyi kétszeresét.

**Xapt: eredmények.** Az elmúlt évben több mint 2,2 milliárd forint árbevételért ért el a Xapt Hungary Kft., 60 százalékkal többet, mint 2006-ban, 2007-ben az üzemi eredmény aránya meghaladta a 30 százalékot. A cég erre az évre 30 százalékos bevételnövekedést tervez.

**Navigator: üzemeltetési szerződés.** A Navigator Informatika Zrt. nyerte az Antenna Hungaria (AH) informatikai rendszerének üzemeltetésére kiírt közel egymilliárd forint értékű tendert. A három, illetve további egy évre szóló megbízás hozzávetőleg ezer felhasználót és negyven szervert érint, és kiterjed az AH informatikai hálózatának üzemeltetésére is.

**Google Adsense: banki átutalással.** A honlapjukon Google Adsense hirdetéseket futtatók a hirdetésekből befolyó bevételükhöz ezentúl nemcsak csekken, hanem elektronikus banki átutalással is hozzájuthatnak, ha a hirdetésekből befolyó összeg eléri a 100 dollárt.

**Microsoft: rendszergazda-képzés.** Több mint 1500 szakember vett részt az Informatika Tisztán májusi képzésén, és a meghirdetett tíz időpontból már csak az utolsó négyre lehet jelentkezni. Az előadásokon a Microsoft rendszermérnökei nülárlól építenek fel kompiett levelezési és csoportmunka-rendszereket. Az ezekhez értő rendszergazdák iránt egyre nagyobb



Ilosvai Péter, ITSH



Bortnyák Adorján, Algotech

az igény mind itthon, mind külföldön – mondta el *Budai Péter*, a Microsoft Magyarország szakmai programmenedzsere.

**Algotech: ügyfélszolgálat-optimalizálás.** Az Algotech új tanácsadási üzletágának első szolgáltatása az ügyfélszolgálat-optimalizálás. A consulting ügyfeleket egyelőre Budapestről szolgálják ki, de a jövőben a kelet-közép-európai régió több országában is nyílik ilyen divízió. Elsőként az Égáz-Dégáz contact centerét optimalizálták: a hat hónapos projekt alatt a cég contact centere 20 százalékkal lett hatékonyabb. Az esetek többségében olyankor érdemes foglalkozni a hatékonyságnöveléssel, ha az alapvető sávoszámok az iparági átlagtól elmaradnak, esetleg nem

is ismerik ezeket az értékeket az adott ügyfélszolgálatnál – mondta el *Bortnyák Adorján* cégvezető.

**SAP: ultravékony kliensen oktat.** Belgiami oktatóközpontjában több mint kétszáz asztali számítógépet Sun Ray vékonykliensre cserélt az SAP, felére csökkentve ezzel az energiafogyasztást. Korábban a munkaállomások még készletláti állapotban is 30 kilowatt energiát fogyasztottak, a vékonykliensek viszont csak 17 kilowattot fogyasztanak rendes üzemben.

**Montana: kiemelt Oracle partner.** Oracle Certified Partner minősítést szerzett a Montana Zrt. Ahhoz, hogy a cég integrált dokumentum- és folyamatszabályzó rend-



Hosszú a névsor.

**Reader's Digest: megbízható márkák.** A *Reader's Digest* magazin egyes európai országokban, köztünk hazánkban végzett közvélemény-kutatása szerint a mobiltelefonok kategóriájában igen közkedvelt a

Nokia, a számítógépek közt a HP/Compaq, a fényképezőgép-márkák között pedig a Canon. A magazin magyar választásadói a T-Mobile-t, az internetezőket a T-Online-t tették az első helyre.